Selskabsmeddelelse nr. 10-2026

København, den 21. september 2026

Nexcom A/S har i henhold til Markedsmisbrugsforordningens artikel 19 modtaget følgende notifikation om ledende medarbejderes og/eller disses nærtstående transaktioner.

1.	**Nærmere oplysninger om personen med ledelsesansvar/personen med nær tilknytning til denne**			
a)	Navn	Rolf Adamson		
2.	**Årsag til indberetningen**			
a)	Stilling/titel	CEO i selskabet		
b)	Første indberetning/ændring	Ændring		
3.	**Nærmere oplysninger om udstederen, deltageren på markedet for emissionskvoter, auktionsplatformen, auktionsholderen eller den auktionstilsynsførende**			
a)	Navn	Nexcom A/S		
b)	LEI-kode	549300XDY984AT1YTK87		
4.	Nærmere oplysninger om transaktionen/transaktionerne: gentages for i) hver type instrument, ii) hver type transaktion, iii) hver dato og iv) hvert sted, hvor der er udført transaktioner			
a)	Beskrivelse af det finansielle instrument, instrumenttypen Identifikationskode	Aktier DK0061417144		
b)	Transaktionens art	Salg af aktier		
c)	Pris(er) og mængde(r)		Pris(er)	Mængde(r)
			1.870	55.000
d)	Aggregerede oplysninger Aggregeret mængde Pris	55.000 stk. 102.850DKK		
e)	Dato for transaktionen	18 September 2026		
f)	Sted for transaktionen	Nasdaq First North Growth Market		

Kontaktdetaljer:

For yderligere information og/eller for at arrangere et interview med CEO Rolf Adamson, venligst kontakt Gerdur Dora Adalsteinsdottir, Communications email: press@nexcomglobal.com.

Certified advisor:

Kapital Partner A/S
Christian IX's Gade 10
1111 København K
Tlf. + 45 8988 7846
www.kapitalpartner.dk

Nexcom er en ”Software as a Service” (SaaS) virksomhed, der udvikler og leverer softwareplatforme til automatisering og forbedring af virksomheders kundeservice. Vores tilgang er baseret på at udnytte styrken i software-robotter, machine learning og AI kombineret med en dyb viden om drift af kundeservice. Vi hjælper med at forbedre produktiviteten, få mere indsigt i processer og årsager til fejl for at kunne træffe informerede beslutninger og tiltag, og på den måde sikre ensartede kundeoplevelser af høj kvalitet.

Bilag
release.pdf